

Паспорт
подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства
в Смоленской области" на 2014 - 2020 годы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент экономического развития Смоленской области
Исполнители основных мероприятий подпрограммы	Департамент экономического развития Смоленской области; Смоленская Торгово-промышленная палата
Цель подпрограммы	обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения его вклада в социально-экономическое развитие Смоленской области
Целевые показатели реализации подпрограммы	- прирост оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого предпринимательства, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями; - доля среднесписочной численности работников (без внешнего совместительства) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешнего совместительства) всех организаций; - количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Смоленской области; - объем инвестиций в основной капитал малых предприятий (за исключением бюджетных средств)
Сроки реализации подпрограммы (этапы)	1-й этап - 2014 - 2016 годы; 2-й этап - 2017 - 2020 годы
Объемы ассигнований подпрограммы	объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета составляет 437997,49431 тыс. рублей, в том числе по годам: 1-й этап: 2014 год - 61097,49431 тыс. рублей; 2015 год - 62400,0 тыс. рублей; 2016 год - 62900,0 тыс. рублей; 2-й этап (2017 - 2020 годы) - 251600,0 тыс. рублей. Также предполагается привлечение субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 N 178 "О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства"
(в ред. постановления Администрации Смоленской области от 17.03.2014 N 171)	

1. Общая характеристика социально-экономической сферы
реализации подпрограммы

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач. Отличительной особенностью малого и среднего предпринимательства является его доступность как сферы деятельности для широкого круга людей, которая обусловлена тем, что функционирование малого и среднего предпринимательства не предполагает крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов. Поэтому именно развитие малого и среднего бизнеса является необходимым условием формирования так называемого среднего класса - социального фундамента, обеспечивающего стабильное развитие российского общества.

Малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Смоленской

области. Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства Смоленской области обеспечивают формирование конкурентной среды, увеличение ВРП, повышение доходов консолидированного бюджета Смоленской области, занятость и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие Смоленской области напрямую зависит от данного сектора экономики.

В настоящее время в Смоленской области действует 37858 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них юридических лиц - 13797, в том числе микропредприятий - 11888, средних предприятий - 163, малых предприятий - 1746, индивидуальных предпринимателей - 24061. Значительное снижение численности индивидуальных предпринимателей (на 11,9 процента) произошло в результате изменения федерального законодательства, которое привело к увеличению страховых выплат для индивидуальных предпринимателей в 2013 году.

Всего в малом бизнесе трудится около 30 процентов от среднегодовой численности занятых в экономике Смоленской области или более 134,7 тыс. человек. В экономически развитых странах, в том числе в странах Европейского союза, в малом и среднем предпринимательстве занято от 60 до 80 процентов от общей численности занятых.

По результатам сплошного наблюдения в расчете на 1 тыс. жителей Смоленской области на начало 2012 года приходилось 14 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (4-е место по ЦФО), по Российской Федерации этот показатель составил 13, по ЦФО - 12,4, по Брянской области - 9, по Тверской области - 9, по Калужской области - 12, по Орловской области - 9, по Курской области - 8, по Ярославской области - 21, по Ивановской области - 17, по Белгородской - 12.

Тем не менее Смоленская область значительно отстает от регионов-лидеров (например, в Новосибирской области данный показатель равен 25, в Тюменской области - 22, в Калининградской области - 21).

Среднегодовой темп роста числа малых и средних предприятий в Смоленской области значительно опережает аналогичный показатель по ЦФО.

Однако вклад малого и среднего предпринимательства в экономику Смоленской области еще пока невелик и немного отстает от общероссийских показателей. Так, доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме ВРП составляет 14,35 процента (общероссийский показатель - 19,8 процента).

Ежегодно увеличивается общее количество субъектов малого предпринимательства, численность работающих в них и ее доля в общей численности занятых в экономике Смоленской области, чему способствовала реализация мероприятий долгосрочной целевой областной программы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области" на 2009 - 2012 годы.

Оборот средних и малых (включая микро-) предприятий в 2009 - 2012 годах составил в фактических ценах по всем видам деятельности (млрд. рублей):

- в 2009 году - 99,2 (из них микропредприятия - 27,7, малые предприятия - 46,6, средние предприятия - 24,9);
- в 2010 году - 103,9 (из них микропредприятия - 26,5, малые предприятия - 55,7, средние предприятия - 21,7);
- в 2011 году - 144,2 (из них микропредприятия - 37,9, малые предприятия - 73, средние предприятия - 33,3);
- в 2012 году - 169,5 (из них микропредприятия - 39,9, малые предприятия - 90,4, средние предприятия - 39,2).

Общий объем инвестиций, направленных предприятиями малого и среднего бизнеса в основной капитал, в 2011 году составил 6951,7 млн. рублей, что на 19,6% больше, чем в 2010 году, в 2012 году - 7813 млн. рублей, что на 12,4% больше, чем в 2011 году.

Общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Смоленской области от субъектов малого и среднего предпринимательства в 2011 году составила 1,4 млрд. рублей, что на 16,7% больше, чем в 2010 году, в 2012 году - 1,7 млрд. рублей, что на 21,4% больше, чем в 2011 году.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере оптовой и розничной торговли. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, в здравоохранении, образовании доля малых и средних предприятий невелика.

На сегодняшний день инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области представлена единственной организацией - некоммерческой организацией "Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства".

Несмотря на наметившееся в последние годы улучшение предпринимательского климата в Смоленской области, не устранены, однако, проблемы, тормозящие развитие как малого, так и среднего предпринимательства, в числе которых:

- слабое развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Смоленской области;
- недостаток финансовых ресурсов (собственного капитала и оборотных средств) для модернизации и развития предприятий;
- трудности с получением банковского кредита, особенно в первый год деятельности, и высокая процентная ставка по кредиту;
- недостаток производственных площадей, высокая арендная плата;
- ограниченные возможности в продвижении на рынок производимой продукции и оказываемых услуг малых и средних предприятий;
- недостаточный управленческий уровень и низкая обеспеченность квалифицированными кадрами;
- недостаточное информационное обеспечение в сфере предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе иностранным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства предприятий малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

Сложившаяся ситуация в этом секторе экономики требует совершенствования государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Решение существующих проблем и дальнейшее поступательное развитие малого и среднего предпринимательства в Смоленской области возможны только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства путем оказания комплексной и адресной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в различных направлениях.

Анализ факторов, влияющих на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы на территории региона можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями органов государственной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, общественных объединений предпринимателей, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Цель и целевые показатели реализации подпрограммы

Одним из приоритетных направлений государственной экономической политики России должно стать создание эффективной системы комплексной поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование условий для инновационного развития страны.

Целью подпрограммы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения его вклада в социально-экономическое развитие Смоленской области.

На основании [Указа](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике", [Распоряжения](#) Правительства Российской Федерации от 15.03.2013 N 354-р "Об утверждении целевых значений показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" сформированы следующие целевые показатели реализации подпрограммы:

- прирост оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого предпринимательства, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями;
- доля среднесписочной численности работников (без внешнего совместительства) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешнего совместительства) всех организаций;
- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Смоленской области;
- объем инвестиций в основной капитал малых предприятий (за исключением бюджетных средств).

Целевые [показатели](#) реализации подпрограммы приведены в приложении N 1 к Государственной программе.

Для достижения целей подпрограммы и обеспечения результатов ее реализации необходимо решение следующих задач:

- обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Смоленской

области;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание эффективной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение числа занятого населения Смоленской области в малом и среднем предпринимательстве;
- формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к повышению прозрачности своей деятельности и создание необходимых для этого условий.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы являются:

- увеличение оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого предпринимательства, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, с 207,4 млрд. рублей в 2013 году до 311,8 млрд. рублей в 2020 году;
- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешнего совместительства) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешнего совместительства) всех организаций с 30% в 2013 году до 36% в 2020 году;
- увеличение количества малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Смоленской области с 14,5 единицы в 2013 году до 17 единиц в 2020 году;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий (за исключением бюджетных средств) с 8200 млн. рублей в 2013 году до 11500 млн. рублей в 2020 году;
- рост рейтинга Смоленской области по состоянию деловой среды относительно других регионов России;
- рост уровня удовлетворенности предпринимателей состоянием деловой среды и работой инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области о мерах государственной поддержки предпринимательской деятельности и способах ее получения.

Основные риски при реализации подпрограммы обусловлены внутренними и внешними факторами.

К внутренним факторам могут быть отнесены: неполное использование организациями малого и среднего предпринимательства мер государственной поддержки, предоставляемых в рамках мероприятий подпрограммы, а также изменение порядка предоставления мер государственной поддержки организациям малого и среднего предпринимательства.

К внешним факторам могут быть отнесены: значительный рост тарифов и цен на поставку энергоресурсов, сырья и материалов, комплектующих изделий, увеличение вероятности недопоставок, рост инфляции и ухудшение финансового состояния организаций малого и среднего предпринимательства, увеличение ставок налоговых и рентных платежей, значительное сокращение спроса со стороны покупателей продукции (в том числе после присоединения Российской Федерации к Всемирной торговой организации), приводящее к сокращению масштабов производства и потере внутреннего и внешнего рынков, высокие процентные ставки за пользование кредитами, увеличение дефицита кадров малого и среднего предпринимательства, изменение нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, в том числе после присоединения Российской Федерации к Всемирной торговой организации.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется в процессе мониторинга реализации подпрограммы и оценки ее эффективности и результативности.

Минимизация рисков, обусловленных внутренними факторами, осуществляется на основе формирования ежегодных планов-графиков реализации подпрограммы и мониторинга хода ее выполнения, позволяющего выявлять причины и принимать соответствующие меры в рамках механизмов государственно-частного партнерства, повышения инвестиционной привлекательности проектов подпрограммы, повышения квалификации государственных гражданских служащих, популяризации среди населения, организаций малого и среднего предпринимательства, инвесторов приоритетов и проектов подпрограммы (при неэффективном и неполном использовании результатов осуществленных проектов и мероприятий подпрограммы).

Минимизация рисков, обусловленных внешними факторами, обеспечивается соответствующими инициативами со стороны ответственного исполнителя подпрограммы, направляемыми органам исполнительной власти Смоленской области.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы будут реализованы следующие основные мероприятия:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. Основное мероприятие "Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" предусматривает:

- предоставление некоммерческой организации "Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства" субсидии на обеспечение деятельности фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Смоленской области (гарантийного фонда), увеличение капитализации гарантийного фонда, что позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства привлечь средства банковских кредитов при отсутствии собственного залогового обеспечения;

- предоставление субсидий некоммерческой организации "Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства" для микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства; (абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 03.07.2014 N 484; в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 29.08.2014 N 606)

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на создание и (или) обеспечение деятельности центра молодежного инновационного творчества; (абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 03.07.2014 N 484)

- предоставление юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) субсидий на создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- (абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 03.07.2014 N 484)

- создание и (или) обеспечение деятельности регионального Евро Инфо Консультационного (Корреспондентского) Центра, деятельность которого направлена на поддержку экспортно ориентированных малых и средних предприятий в выходе на внешние и межрегиональные рынки, содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области (поиск партнеров в Российской Федерации и за рубежом, организация бизнес-миссий и деловых переговоров, бирж контактов, проведение маркетинговых исследований и т.д.).

2. Основное мероприятие "Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" предусматривает:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, заключившим договор лизинга оборудования, субсидий на возмещение части затрат на уплату первого взноса (аванса);

- предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение части затрат по уплате процентной ставки по кредитам, предоставляемым кредитными организациями;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение части затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

- предоставление субсидий на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;

- (в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 03.07.2014 N 484, от 29.08.2014 N 606)

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

- предоставление субсидий на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма.

С 2013 года действуют новые меры финансовой поддержки, которые направлены на модернизацию производства. Это субсидирование процентных ставок по кредитам, субсидирование расходов по лизингу оборудования, компенсация расходов на приобретение оборудования.

Субсидирование процентных ставок по кредитам является стимулирующей мерой по привлечению кредитов для перевооружения собственного производства.

Кроме того, возможность субсидирования процентов по указанным кредитам позволяет обеспечить доступность банковских кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Лизинг является одним из наиболее востребованных механизмов государственной поддержки

малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день в связи с тем, что данный механизм позволяет обойти два самых распространенных препятствия на пути к внешним источникам финансирования - высокие процентные ставки и жесткие требования к обеспечению. Лизинг позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства получать новое оборудование и новые технологии, необходимые для расширения и модернизации производства.

Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров значительно упростит доступ к финансовым ресурсам. Возместительный характер субсидии позволит предпринимателям, занятым в сфере производства продукции, направить высвободившиеся денежные средства на приобретение сырья, модернизацию технологического оборудования, внедрение энергосберегающих технологий.

Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства по технологическому присоединению к объектам электросетевого хозяйства, связано с тем, что одной из основных проблем, сдерживающих развитие сферы производства, являются значительные расходы по подключению к электросетям. Реализация данного мероприятия в конечном итоге будет способствовать увеличению объемов производства товаров субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере производства продукции, особенно в сельской местности.

Предоставление субсидий юридическим лицам - действующим инновационным компаниям - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг стимулирует развитие производственной деятельности инновационных предприятий, создание высокотехнологичных производств.

Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми осуществляется в целях развития спектра услуг дошкольного образования для детей, создания условий для удовлетворения потребностей населения в дошкольном образовании, а также сокращения очереди на получение мест в муниципальных дошкольных учреждениях.

Предоставление субсидий на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма способствует росту конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) таких предприятий на внешних рынках, повышению инвестиционной привлекательности Смоленской области, развитию туризма.

Распределение ресурсов по мероприятиям подпрограммы основано на опыте реализации областных целевых программ в области развития малого и среднего предпринимательства, изучении спроса на различные формы поддержки, экспертной оценке целесообразности и эффективности различных видов поддержки, опыте других регионов России.

Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется на конкурсной основе. Для этого разработаны и применяются порядки предоставления субсидий, утвержденные нормативными правовыми актами Администрации Смоленской области, включающие в себя цели, условия предоставления субсидий, а также категории получателей субсидий.

3. Основное мероприятие "Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" предусматривает предоставление государственной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в виде передачи в аренду объектов государственной собственности без проведения торгов.

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 03.07.2014 N 484)

Имущественная поддержка осуществляется путем предоставления в рамках Федерального [закона](#) "О защите конкуренции" государственной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в виде сдачи в аренду имущества, являющегося государственной собственностью Смоленской области, без проведения торгов на право заключения договоров аренды.

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 03.07.2014 N 484)

[План](#) реализации подпрограммы приведен в приложении N 2 к Государственной программе.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Оценка необходимых затрат проведена экспертным путем, также использовался опыт успешной реализации подобных проектов в других регионах России.

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств областного и

федерального бюджетов.

Объем ассигнований подпрограммы из областного бюджета составляет 437997,49431 тыс. рублей, в том числе по годам:

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2014 N 171)

- 1-й этап:

- 2014 год - 61097,49431 тыс. рублей;

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2014 N 171)

- 2015 год - 62400,0 тыс. рублей;

- 2016 год - 62900,0 тыс. рублей;

- 2-й этап (2017 - 2020 годы) - 251600,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подпрограммы подлежат ежегодному уточнению исходя из реальных возможностей областного бюджета.

Также предполагается привлечение субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства на основании [Постановления](#) Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 N 178 "О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства" при участии Смоленской области в конкурсном отборе в порядке и на условиях, которые установлены Министерством экономического развития Российской Федерации.

Возможность привлечения дополнительных средств из федерального бюджета для финансирования мероприятий подпрограммы учитывается как прогноз софинансирования на основе соглашений (договоров), в том числе между Министерством экономического развития Российской Федерации и Администрацией Смоленской области в рамках ежегодных конкурсных отборов субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в текущем году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации.