



«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель
Общероссийской молодежной
общественной организации
«Российский союз сельской молодежи»



Д.А. Пекуровский
2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проекте «Творчество на селе»

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок реализации проекта «Творчество на селе» в рамках программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки («Молодежь России») национального проекта «Образование» в 2023 году (далее – Проект, Программа).

1.2. Цель Проекта – создание условий для вовлечения молодежи в творческую деятельность на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

- проведение конкурса среди креативных пространств на сельских территориях (далее – Конкурса);
- популяризация и расширение социокультурных форм досуга на селе;
- создание и развитие творческих сообществ на сельских территориях;
- разработка методических рекомендаций для вовлечения молодежи в творческую деятельность на сельских территориях;
- проведение профильной площадки для творческой молодежи.

1.4. Информация о реализации Проекта размещается на сайте ОМОО «РССМ» (<https://rasm.su/>).

2. Организатор Проекта

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет:

- организационное обеспечение проведения Конкурса;
- формирование экспертного жюри Конкурса;
- поддержку креативных пространств – победителей Конкурса;
- координацию проведения мероприятий в отобранных креативных пространствах (тематические встречи, мастер-классы, кинопоказы и т.д.);
- сбор и обработку отчетных материалов креативных пространств на сельских территориях;
- проведение профильной площадки для творческой молодежи;
- проведение информационной кампании Проекта;
- консультирование участников по вопросам реализации Проекта.

2.3. Партнеры Проекта – ФГБУК «Государственный российский дом народного творчества имени В.Д. Поленова», ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры». Организатор может привлекать других партнеров к реализации Проекта и отдельных мероприятий.

3. О конкурсе креативных пространств на селе

3.1. Участники Конкурса – учреждения культуры (дома культуры, библиотеки и т.д.) и другие организации (коворкинги, студии, ресурсные центры и т.д.), зарегистрированные в установленном порядке на сельских территориях и осуществляющие работу по организации культурно-массовых и досуговых мероприятий среди различных групп сельского населения, представившие заявку на участие в Конкурсе через сайт Организатора (<https://rssm.su/>).

3.2. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап (до 31 мая 2023 года) – прием заявок на участие в Конкурсе через сайт Организатора. Заявка включает: анкету участника (Форма № 1), календарный план деятельности креативного пространства на 2023 год (Форма № 2) и прочие материалы на усмотрение участника Конкурса;

2 этап (до 30 июня 2023 года) – оценка заявок и определение победителей Конкурса.

3.3. В целях рассмотрения, оценки заявок и определения победителей Конкурса формируется экспертное жюри, состав которого утверждается Организатором.

В состав экспертного жюри могут входить представители Организатора, органов власти, учреждений культуры и образования, других организаций и деятели культуры.

Решения экспертного жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем и членом экспертного жюри со стороны Партнеров Проекта и размещается на официальном сайте Организатора (<https://rssm.su/>).

3.4. К участию в Конкурсе не допускается заявка в случаях:

- несоответствия прилагаемых к ней документов требованиям, установленным настоящим Положением;
- наличия в документах неполных или недостоверных сведений;
- поступления документов после окончания срока приема.

3.5. По каждому показателю оценки член экспертного жюри присваивает заявке от 0 до 10 баллов (целым числом).

Оценка заявок осуществляется в соответствии со следующими показателями и коэффициентами их значимости:

№	Показатели оценки	Коэффициент значимости
1.	Опыт проведения мероприятий по реализации проектов, направленных на вовлечение молодежи и других групп населения в творческую деятельность	0,15
2.	Перспективность развития креативного пространства (использование новых идей, форматов мероприятий и др.)	0,15
3.	Организационно-техническое обеспечение креативного пространства (оснащение и кадровый потенциал)	0,15
4.	Количество запланированных культурно-массовых мероприятий	0,15
5.	Планируемый охват молодежи и сельского населения, зрителей и участников культурно-массовых и досуговых мероприятий	0,3
6.	Качество дополнительных материалов	0,1

Оценка заявок осуществляется членами экспертного жюри по каждому показателю оценки и суммируется в итоговое количество баллов с учетом коэффициента значимости.

3.6. Экспертным жюри определяется не более одного победителя в субъекте Российской Федерации в соответствии с результатами оценки заявок (далее – победители). С победителями Конкурса заключается соглашение, предусматривающее взаимные обязательства:

– **со стороны креативного пространства:** расширение форм культурно-досуговой деятельности, направленной на реализацию творческого потенциала молодых людей;

– **со стороны Организатора:** безвозмездная передача принадлежностей для творчества, информационная и методическая поддержка. Итоговый состав передаваемого комплекта принадлежностей для творчества определяется Организатором.

3.7. В случае отказа победителя от заключения соглашения, это право может быть предоставлено экспертным жюри другому участнику.

3.8. Победители Конкурса награждаются дипломами. Все участники, чьи заявки соответствуют условиям Конкурса, получают электронные сертификаты.

4. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 к. 2, Российский союз сельской молодежи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодежи.

Телефон и электронный адрес: 8 (499) 605-86-50, proekt@rssm.su.

№ п.п	АНКЕТА УЧАСТНИКА (заполняется на сайте организатора rssm.su)*	
1.	Регион	
2.	Наименование организации:	
3.	Номер ОГРН (ОГРНИП):	
4.	Контактные данные организации:	
	<i>Почтовый адрес</i>	
	<i>Телефон</i>	
	<i>Ссылка на социальные сети</i>	
5.	Организационно-техническое обеспечение креативного пространства (сотрудники, творческие коллективы, активисты и др.)	
	<i>Оснащение креативного пространства</i>	
	<i>Кадровый потенциал (сотрудники, творческие коллективы, активисты и др. с краткой информацией об образовании, опыте и т.д.)</i>	
6.	Опыт реализации мероприятий и проектов (краткое описание за последние 3 года: уровень мероприятия, количество участников и т.д.)	
7.	Контакты ответственного лица	
	<i>ФИО</i>	
	<i>Должность</i>	
	<i>Телефон</i>	
	<i>Ссылка на аккаунт в социальной сети</i>	
8.	Календарный план деятельности креативного пространства	<i>Прикрепить документ</i>
9.	Дополнительная информация	
10.	Ссылки на дополнительные материалы (справочная информация о деятельности КП, численность постоянных/уникальных зрителей, фотографии КП, помещений или открытых пространств, где будут проводиться культурно-массовые и досуговые мероприятия, письма-поддержки, ссылки на видеоролики, презентации и .д.)	<i>Ссылка на облачное хранилище</i>

* Без возможности сохранения промежуточной формы заявки

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА (КП)
НА 2023 ГОД* В (НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ, РАЙОН, РЕГИОН)

№ п.п.	Месяц	Количество культурно-массовых и досуговых мероприятий	Формат мероприятий**	Планируемый охват мероприятиями, чел.	
				Молодежь (14-35 лет)	Другая категория населения
1	Июнь				
2	Июль				
3	Август				
4	Сентябрь				
5	Октябрь				
6	Ноябрь				
ИТОГО:					

Примечания:

* Должен содержать не менее 20 культурно-массовых и досуговых мероприятий, с привлечением не менее 300 человек (верифицированных).

** Формат мероприятий – концерты, кинопоказы, мастер-классы, уроки мужества, художественные кружки, мероприятия с участием различных возрастных групп сельского населения, которые планируются к продолжению до 2025 г. в рамках своего КП.