



При поддержке
Правительства
Москвы

Совместный проект Правительства Москвы и Минсельхоза РФ



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ



РОССИЙСКАЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ
ВЫСТАВКА

23 сентября - 9 октября 2016



23-29 сентября

Мясная
неделя

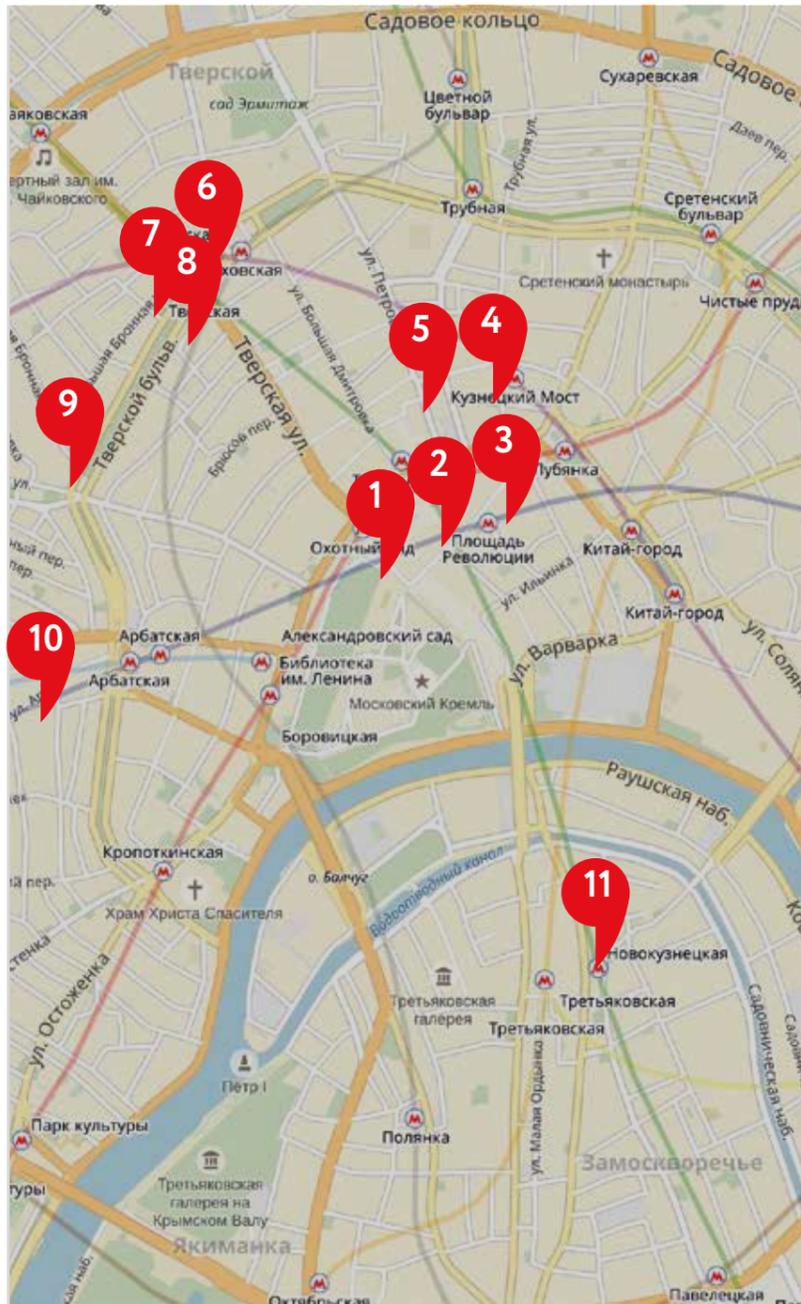
29.09-1.10

Сырные
дни

2-9 октября

Рыбная
неделя

Площадки фестиваля



1. МАНЕЖНАЯ ПЛОЩАДЬ

2. ПЕРЕХОД ОТ МАНЕЖНОЙ К РЕВОЛЮЦИИ

3. ПЛОЩАДЬ РЕВОЛЮЦИИ

4. КУЗНЕЦКИЙ МОСТ У ЦУМА

5. КУЗНЕЦКИЙ МОСТ У БОЛЬШОГО

6. ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ

7. НОВОПУШКИНСКИЙ СКВЕР

8. ТВЕРСКОЙ БУЛЬВАР

9. НИКИТСКАЯ ПЛОЩАДЬ

10. АРБАТ

11. КЛИМЕНТОВСКИЙ ПЕРЕУЛОК

Мясная неделя

ЖАРИМ
Балканская кухня

ВАРИМ
Славянская кухня

ТУШИМ
Азиатская кухня

ЗАПЕКАЕМ
Скандинавская кухня

ПАРИМ
Готовим полезные блюда

КОПТИМ И ВЯЛИМ
Европейская кухня

ОСТУЖАЕМ
Сибирская кухня

ГОТОВИМ НА СКОРУЮ РУКУ
Североамериканская кухня

СДАБРИВАЕМ И ПРИПРАВЛЯЕМ
Русская кухня

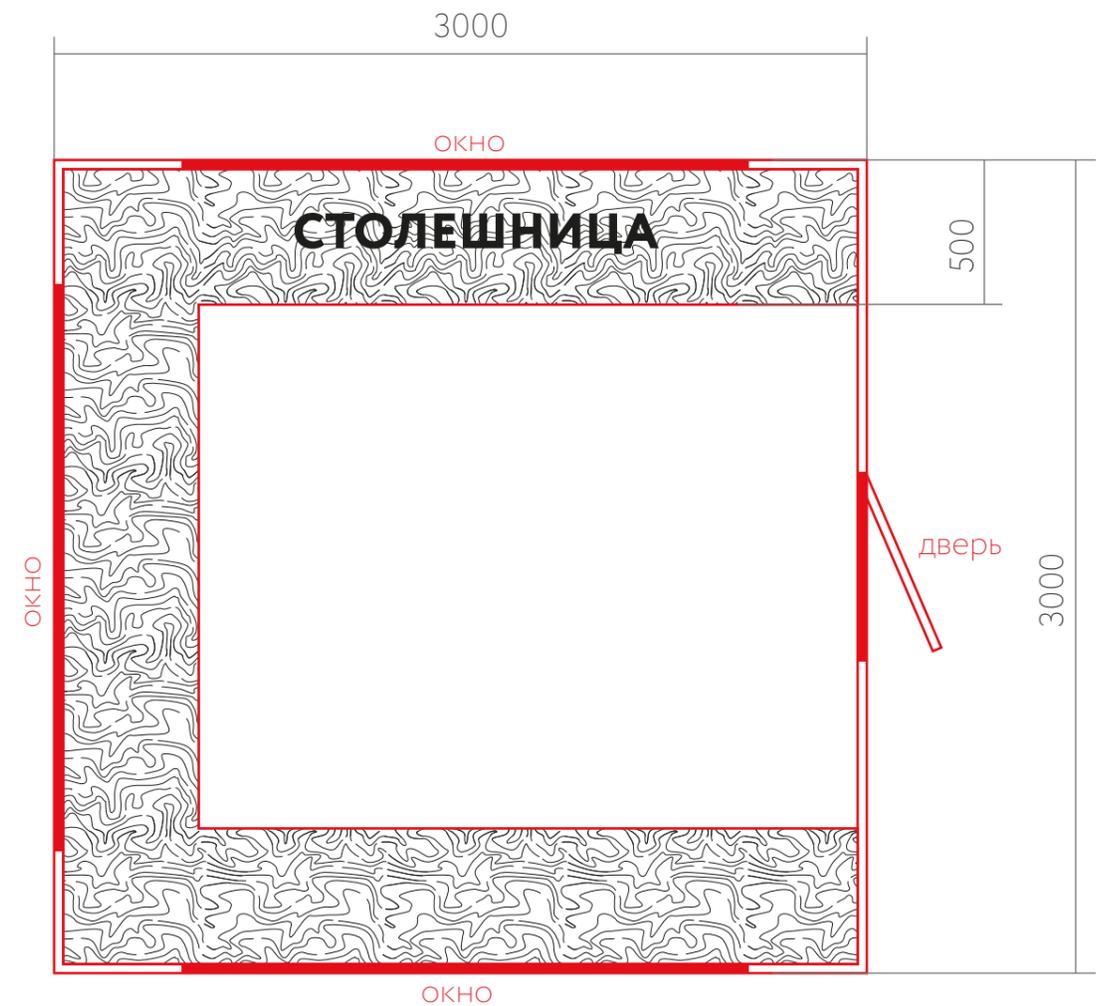
ТОМИМ НА ОГНЕ
Восточная кухня

МАРИНУЕМ И ГОТОВИМ НА УГЛЯХ
Кавказская кухня

Декор торгового шале



План торгового шале



11

центральных
площадок



Совместный проект Правительства Москвы и Минсельхоза РФ в рамках фестиваля: масштабная гастрономическая и просветительская программа на **11 центральных площадках**, посвященная важнейшим элементам повседневного рациона: мясу, рыбе и сыру.

Территория проведения мероприятия украшаются **элементами** в фирменном стиле фестиваля «Золотая осень» :

1. уникальными тематическими арт-объектами,
2. дополнительным озеленением.

На территории некоторых площадок также устанавливаются **сцены**, проводится анимационная программа.

Арендатору предоставляется одна модульная конструкция «шале». Техническая зона и торговые шале оснащаются общим **стандартным декором и брендингом** фестиваля «Золотая осень».



Мы предоставляем:

1. Модульные конструкции «шале» размером 3х3 м **в безвозмездную аренду.**
2. Общий брендинг мероприятия
3. Анимация в тематике площадки
4. Охрана площадки
5. Электроэнергия (5 кВт - на зону торговли)
6. Общий клининг территории (внутри модульных конструкций убирает арендатор)
7. Техническая и питьевая вода
8. Форма для продавцов, одноразовая упаковка и посуда (на усмотрение арендатора)

Предусмотрено два формата участия:

Самостоятельная торговля.

Участники самостоятельно реализуют свою продукцию в торговых шале, предоставляемых городом на бесплатной основе.

Торговля через оператора.

- Участник передает свою продукцию на реализацию компании-оператору фестиваля, выбранной Правительством Москвы.
- Компания-оператор не взимает никакой платы с участника за реализацию товаров.
- Вся выручка (исходя из оговоренной заранее цены на продукцию) и нереализованная продукция передается участнику.

Что нужно знать, если принято решение торговать самостоятельно:

Торговые места на фестивале предоставляются **бесплатно**. (всего на 11 ярмарках в центре города предусмотрено 67 торговых шале)

Правительство Москвы берет на себя все расходы, связанные с созданием условий для успешной торговли: обеспечивает уборку, охрану и электричество на фестивальных ярмарках, рекламирует их, украшает тематическими арт-объектами и организывает анимационно-развлекательную программу.

Правительство Москвы бесплатно предоставляет форму для продавцов, пакеты, одноразовую посуду и другие необходимые для торговли предметы с символикой фестиваля.

Региону **необходимо лишь обеспечить** свое торговое место **холодильником** требуемого объема и продавцом.

Контакты:

Компания-оператор фестиваля

Смирнов Михаил Александрович
ms@meridian-llc.ru

Орг. комитет фестиваля

Стефкин Дмитрий Валентинович
+7 (903) 128-33-87
dstefkin@gmail.com