

## ОБЩАЯ ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1. «Общая часть»

Проектная документация по объекту «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Демидовский район» Смоленской области» разработана на основании:

- заключенного договора № 18/10-2016
- технического задания

Проектная документация выполнена в соответствии с требованиями:

- 1.Федеральный закон № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», с учетом изменений, внесенных от 07.05.2013
- 2.Федеральный закон № 184-ФЗ от 27.12.2002 «О техническом регулировании».
3. Постановление Госстандарта России № 4 от 30.01.2004
4. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения. 2009 г.
- 5.Федеральный закон № 73-ФЗ от 25 июня 2002 г. «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации».

Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами.

### 1.2Требования к средствам наружной рекламы:

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивость.

В случае решения по освещению наружной рекламы, необходимо руководствоваться следующими требованиями:

						№18/10-2016			ОПЗ		
Изм.	Кол.	Лист	№ док.	Подпись	Дата						
						Пояснительная записка			Стадия	Лист	Листов
									П	1	8
									ООО		
									«Смоленскгражданпроект»		
	ГИП	Борисова									

В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация – Правил эксплуатации и техники безопасности.

При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

## 1.2 Правила размещения средств наружной рекламы:

Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м – в населенных пунктах;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах – на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м – в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м – в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов, 50 м – в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2.0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4.5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1.0 м.

Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее (при площади рекламного объявления от 15 м<sup>2</sup> до 18 м<sup>2</sup>) 100 м при разрешенной скорости движения на дороге более 60 км/ч и 60 м при скорости 60 км/ч и менее. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее (при площади рекламного объявления от 6 м<sup>2</sup> до 15 м<sup>2</sup>) 60 м при разрешенной скорости движения на дороге более 60 км/ч и 40 м при скорости 60 км/ч и менее. Допускается снижение до 50% значений указанных расстояний при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее (при площади рекламного объявления от 6 до 18 м<sup>2</sup>) 100 м в пределах и за пределами населенных пунктов.

Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки средства размещения наружной рекламы.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 50 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

## 2. Фотоматериалы.

						№18/10-2016	ОПЗ	Лист
								3
Изм.	Кол.уч.	Лист	№док.	Подпись	Дата			

С целью правильного обозначения рекламных конструкций на схеме согласно нормативных требований, было выполнено обследование мест установки средств наружной рекламы с фотофиксацией территории объекта и зданий, указанных в техническом задании.

Фотоматериалы выполнены для каждого объекта как наглядное пособие и исходное данное для разработки проектной документации.

### **3. Территориальные зоны установки рекламных конструкций.**

С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций, территория Демидовского района представлена следующими зонами:

#### **3.1 Зона транспортной инфраструктуры вне жилой застройки:**

К этой зоне относятся объекты автомобильного транспорта, транспортные коридоры. Точка отсчета считается автомобильная дорога в сторону пос. Пржевальское из г. Демидова.

- Вывеска «Национального Парка» (на трассе справа), см. фото № 1. Конструкция 1. На данном участке автомобильной дороги не представляется возможности установки рекламной конструкции, т.к. от существующего дорожного знака (вывеска «Нац. Парка») до пересечения автомобильных дорог - 60.0 м, это расстояние недостаточно для размещения средств наружной рекламы, см. раздел 1.2 пояснительной записки.

- Беседка «Национального парка» (справа), см. фото № 2. Существующая постройка в деревянных конструкциях размерами в плане 3.0м × 6.0м. На данном участке возможна установка рекламной конструкции (типа «Билборд») размерами рекламного щита размерами 3.0м × 4.0м. Конструкция 2. Для устройства рекламной конструкции необходимо смещение беседки на 6.0м согласно схеме на листе 5.

- На повороте в д. Корево (около щитов «Нац. Парка») и (или) перед поворотом на д. Корево, см. фото № 3. Конструкция 3. В связи с тем, что данное место попадает в зону аварийно-опасного участка автомобильной дороги (от д. Праники до автозаправки длиной 5 км), установка рекламной конструкции не предоставляется возможным, см. раздел 1.2 пояснительной записки.

- Щит «Бахус» перед д. Лобаново, см. фото № 4. Существующая двухсторонняя рекламная конструкция, металлическая на трех опорах. Конструкция 4. Необходим демонтаж данной конструкции, т.к. она находится в непосредственной близости от наземных пешеходных переходов и других дорожных знаков, согласно нормативных требований расстояние должно быть не менее 150 м, см. раздел 1.2 пояснительной записки.

						№18/10-2016	ОПЗ	Лист
								4
Изм.	Кол.уч.	Лист	№док.	Подпись	Дата			

### 3.2 Зона транспортной инфраструктуры в жилой застройке:

К этой зоне относятся объекты рекламных конструкций расположенные непосредственно или вблизи населенных пунктов по дороге в сторону пос. Пржевальское из г. Демидова.

- д. Титовщина, въезд (в районе остановки), см. фото № 5. Установка двухсторонней рекламной конструкции («Билборд») с рекламным щитом размерами 3.0м × 6.0м. Конструкция 5, место расположения 30.0м от остановки согласно схеме на листе 6.

- г. Демидов, ул. Гуреевская (за последним домом № 156), см. фото № 6. Установка двухсторонней рекламной конструкции («Билборд») с рекламным щитом размерами 3.0м × 6.0м. Конструкция 6, место расположения 60.0м от дорожного знака согласно схеме на листе 7.

- На выезде из д. Карцево (перед знаком «Конец деревни» с левой стороны), см. фото № 7. Установка двухсторонней рекламной конструкции («Билборд») с рекламным щитом размерами 3.0м × 6.0м. Конструкция 7, место расположения 40.0м от дорожного знака согласно схеме на листе 8.

- д. Никасицы (перед знаком «Главная дорога» справа), см. фото № 8. Установка двухсторонней рекламной конструкции типа («Билборд») с рекламным щитом размерами 3.0м × 4.0м. Конструкция 8, место расположения 60.0м от дорожного знака согласно схеме на листе 9.

- д. Холм (возле остановки), см. фото № 9. Установка двухсторонней рекламной конструкции («Билборд») с рекламным щитом размерами 3.0м × 6.0м. Конструкция 9, место расположения 60.0м от пересечения автомобильных дорог по направлению в пос. Пржевальское согласно схеме на листе 10.

- д. Никитенки (щит «Чайка»), см. фото № 10. Существующая двухсторонняя рекламная конструкция, металлическая на двух опорах. Конструкция 10. Необходим демонтаж данной конструкции, т.к. она находится непосредственно на пересечении автомобильных дорог и опасном участке дороги, нарушены нормативные требования правил расположения рекламных конструкций, см. раздел 1.2 пояснительной записки.

- пос. Пржевальское (напротив конного двора), см. фото № 11. Конструкция 11. Нет возможности установки рекламной конструкции из-за отсутствия расстояния до существующего дорожного знака согласно нормативным требованиям, см. раздел 1.2 пояснительной записки.

- пос. Пржевальское (напротив ресторана), см. фото № 12. Установка двухсторонней рекламной конструкции («Билборд») с рекламным щитом размерам 3.0м × 6.0м. Конструкция 12, место расположения 80.0м от пересечения автомобильных дорог по направлению из г. Демидова в пос. Пржевальское согласно схеме на листе 11.

- пос. Пржевальское (за остановкой напротив санатория), см. фото № 13. Установка двухсторонней рекламной конструкции («Билборд») с рекламным щитом размерами 3.0м × 6.0м. Конструкция 13, место расположения 350м от остановки по направлению в г. Демидов согласно схеме на листе 12.

						№18/10-2016	ОПЗ	Лист
								5
Изм.	Кол.уч.	Лист	№док.	Подпись	Дата			

- г. Демидов, ул. Гуреевская, около дома 120 (на повороте «Магазин»). Конструкция 20. Нет возможности установки рекламной конструкции, т.к. данный участок попадает в охранную зону электрического кабеля шириной 2.0м.

### 3.3 Общественно-деловая зона.

К этой зоне относятся объекты настенных рекламных конструкций в г. Демидове. Реклама должна располагаться не нарушая архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

- Здание магазина «Визит», см. фото № 14.1 и 14.2. Конструкция 14. Существующие рекламные конструкции на главном фасаде и торце здания. Расположение рекламы на внешних стенах осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, при этом необходимо соблюдать требования Федерального Закона «О Рекламе», Глава 2, ст. 19. Рекомендуем размещение рекламы в соответствии с эстетическими и композиционными принципами.

- Здание библиотеки, см. фото № 15.1 и 15.2. Конструкция 15, лист 13. Существующие рекламные конструкции на главном фасаде, см. вышеизложенные рекомендации.

- Здание магазина «Магнит», см. фото № 16.1 и 16.2. Конструкция 16, лист 13. Существующие рекламные конструкции на главном и дворовом фасадах и торцевой стене здания. В данном случае наглядно просматривается несоответствие размещения рекламы и ее дизайн-подачи с художественно-эстетическими и композиционными принципами.

- Здание музея, см. фото № 17. Конструкция 17, лист 13. Существующая реклама на торцевой стене здания. В данном случае рекомендуем соблюдать требования к рекламе и ее распространению, установленные Федеральным Законом № 73-ФЗ от 25 июня 2002г. «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации».

- г. Демидов, ул. Просвещения (на здании магазина «Мебель»), см. фото № 18.1 и 18.2. Конструкция 18, лист 13. Существующие рекламы на главном фасаде и торцевой стене здания. Установка рекламы выполнена без нарушений нормативных требований.

- г. Демидов, ул. Витебская, д. 9 (на здании ТЦ «Союз»), см. фото № 19. Конструкция 19, лист 14. Существующая реклама на главном фасаде здания. Рекомендуем размещение рекламы в соответствии с эстетическими и композиционными принципами.

						№18/10-2016	ОПЗ	Лист
								6
Изм.	Кол.уч.	Лист	Нодок.	Подпись	Дата			